



Sporočilo za medije

Za takojšnjo objavo

Naslov: POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE BREZ MEJA

Podnaslov: Doseg in kvaliteta marketinških aktivnosti v okviru projekta Hiking&Biking. Promocija tržnih znamk »I feel Slovenia« in »Steiermark«

Marketinške aktivnosti projekta Hiking & Biking dosegle več kot 140 milijonov potencialnih turistov po Evropi. Poudarek na promociji v državah Avstrija, Slovenija, Nemčija, Madžarska, Češka, Slovaška, Nizozemska in Italija prinesel zanimive rezultate: največ obiskovalcev spletne strani je presenetljivo iz Češke, Madžarske, Italije in Nizozemske. Kolesarjenje in pohodništvo predstavljeno skozi dve obstoječi, dobro poznani tržni znamki – »I feel Slovenia« in »Steiermark«. Velik poudarek pri promociji namenjen tudi kulinariki obeh projektnih območij.

V okviru projekta »Rekreacija in turizem brez meja – Hiking&Biking« sta od leta 2009 naprej na evropskem turističnem zemljevidu skupaj nastopili dve prepoznavni tržni znamki »Steiermark« in »I feel Slovenia« in skozi številne promocijske aktivnosti gradili na prepoznavnosti območja sodelovanja.

Promovirale so se različne izbrane ture in kraji, zanimivi za pohodnike, kolesarje in ljubitelje nordijske hoje. Tako je spletna stran projekta hiking-biking.net ali hiking-biking.com, ki je bila vzpostavljena junija 2010 imela največ obiskovalcev iz Češke (24%), nekaj manj iz Madžarske (22%) in 18% iz Italije. Sledile so države Nizozemska, Avstrija, Belgija, Slovenija, Nemčija in Slovaška. Daleč največ uporabnikov, glede na vloženo marketinško komuniciranje, tako »prihaja« iz vzhodnega dela Evrope.

Promocijske aktivnosti, katerim se je namenjal največ pozornosti, so bile objave na spletnih straneh, v brezplačnikih (Žurnal, Woche), v številnih specializiranih kolesarskih in pohodniških revijah kot so Trekkingbike in Alpin (Nemčija), Op Pad in Outdoor (Nizozemska) in drugih specializiranih revijah (Avstrija, Nemčija, Slovenija). Poleg tega so promocijo izvajali preko predstavitev različnih zloženk in promocijskih brošur ter predstavitev na sejnih, študijskih potovanjih novinarjev, tiskovnih konferencah in delavnicah, s katerimi se je doseglo več kot 140 milijonov potencialnih turistov. Ključno aktivnost promocije pa je v vseh pogledih odigral E-marketing.

Danes lahko rečemo, da je Pomurje kot ena izmed regij, ki je sodelovala v projektu, bolj prepoznavna kot destinacija za kvalitetno kolesarjenje in pohodništvo, s številnimi označenimi turističnimi potmi. Severovzhodni del Slovenije tako skupaj z avstrijsko Štajersko tvori nov povezovalni turistični produkt, pripravljen za nove turiste iz različnih držav, katerim bo seveda potrebno ponuditi, poleg dobrih označenih kolesarskih in pohodnih poti, tudi kvalitetne informacije, dobro kulinariko in zavest, da se obnašajo odgovorno in trajnostno, v skladu z razvojem sicer že dobro poznanega, pa vendar še premalo prakticiranega odgovornega turizma.

Hiking-biking.net, hiking-biking.com.





OSEBNA IZKAZNICA PROJEKTA

- **Naziv projekta:** Rekreacija v naravi – pohodništvo in kolesarjenje brez meja; krajše Hiking & Biking.
- **Območje:** regionalna področja Pomurja, Podravja, Koroške v severovzhodni Sloveniji in celotno regionalno področje Štajerske v Avstriji.
- **Trajanje projekta:** od 1. marca 2009 do 31. decembra 2012.
- **Cilj projekta** je razvoj in promocija skupnih čezmejnih turističnih produktov in z njimi povezane turistične ponudbe ter skupne marketinške aktivnosti za pozicioniranje regije kot celoletne počitniške destinacije, s ciljnim osredotočanjem na turiste sedmih evropskih držav.
- **Projekt je sofinanciran** z razpisa Operativnega programa Slovenija Avstrija 2007-2013. Proračun projekta znaša 2,9 milijonov evrov, evropski sklad za regionalni razvoj pokriva 85%, ostala sredstva se sofinancirajo iz javnih in v Sloveniji delno tudi iz zasebnih sredstev.
- **Partnerji:** Center za zdravje in razvoj Murska Sobota (vodilni partner), Steirische Tourismus GmbH, Zavod za turizem Maribor, Mariborska razvojna agencija, Regionalna razvojna agencija za Koroško, Znanstveno raziskovalno središče Bistra Ptuj, Razvojni center Murska Sobota, Prleška razvojna agencija, Regionalna razvojna agencija Mura in Multidisciplinarni raziskovalni institut Maribor.

Dodatne informacije:

- **Vodja projekta:** Mojca Makovec Haložan (Center za zdravje in razvoj Murska Sobota),
T: 02 530 2127
- **Vodja projekta na Štajerskem:** Mag. Günther Steininger (Steiermark Tourismus),
T: 0043 316 4003 40

