

• Celostna promocija in osveščanje

Javni zavod je lastnik 12-minutnega promocijskega filma o Gorickem, ki se predvaja vsem obiskovalcem gradu in kjer je slikovito in nazorno predstavljena dediščina in značilnosti Gorickega.

• Organizacija rednih letnih prireditvev

Velikega pomena za promocijo in spoznavanje Gorickega so redne in odmevne prireditve, kot so npr. Velikonocne delavnice, Jesenski bazar, Trideželni kolesarski maraton in G-Fest. Vsaka od teh zahteva veliko dela, priprav ter stroškov, imajo pa dokaj velik odmev v prostoru.

• Rokodelska usposabljanja

Na gradu se v okviru projektov izvajajo tudi dobro obiskane delavnice tkalstva in loncarstva, ki ponujajo udeležencem brezplačno usposabljanje. V letu 2011 se je teh tečajev udeležilo 20 oseb.

• Oprema in tehnika

Skozi projekte in druge investicije je JZ KPG lastnik opreme, s katero pomaga pri vzdrževanju goricke krajine ter trajnostnih dejavnosti: sirarna (del), traktor, kosilnica, ozvonenje, kino oprema, tkalski in loncarski pripomočki, oder s streho, predelovalnica jabolk (v letu 2013), kombi za 9 potnikov ...



Osebna izkaznica parka

Lega • skrajni severovzhodni del Slovenije, ob tromeji z Avstrijo in Madžarsko in je del tridepehega parka Goričko-Raab-Prág ob evropski Zeleni vezi.

Površina • 46 200 ha (462 km²)

Park je ustanovila vlada Republike Slovenije 9. oktobra 2003.

Obine • Cankova, Dobrovnik, Gornji Petrovci, Grad, Hodoč, Kobilje, Kuzma, Moravske Toplice, Puconci, Rogačovci, Đalovci

Naselij • 90

Število prebivalcev • cca. 23 000



 **KRAJINSKI PARK**
GORIČKO



• Poslovno sodelovanje

Različne firme in institucije v Javnem zavodu Krajinski park Goričko že prepoznajo pomembnega sogovornika in partnerja, ki lahko pripomore tudi k njihovim boljšim rezultatom dela (npr. pogodbe o sodelovanju, pisma podpore pri razpisih).

• Prodaja izdelkov v grajski trgovini in gorickih vin v grajski vinoteki

Vec kot 60 gorickih proizvajalcev ponuja svoje izdelke v grajski trgovini, med katerimi so mnogi zelo zadovoljni s prodajo in le na gradu Grad so v vecjem številu zbrani goricki vinarji, za katere je to pomembna promocija.

Informacije:

Javni zavod Krajinski park Goričko

Grad 191, 9264 Grad

Tel: +386 (0)2 551 88 60

Fax: +386 (0)2 551 88 63

E-mail: park.goricko@siol.net

vodniki@goricko.info

Podrobnejše informacije:

www.park-goricko.org

Kaj imajo
Goričanci od
gorickega
parka?

- Obnovljen grad Grad

Največji grad v Sloveniji je bil leta 1994 pred popolnim propadom. V projektu ustanovitve Krajinskega parka Goriška ko so bila namenjena znatna sredstva EU in Ministrstva za kulturo za njegovo obnovo. Danes je grad pokrit z novo streho, statično saniran ter povsem opremljen v 20%. V njem so muzejske zbirke, razstavni prostori, poročna koncertna dvorana, večnamenski prostori, sobe za nočitve in uprava Javnega zavoda Krajinski park Goriška ko (JKPG).

- Zaposlovanje

V različnih obdobjih je bilo v zavodu zaposlenih različno število ljudi, tudi do 24. V letu 2011 je stalno zaposlenih 11, ob tem pa še 2 na projektih, 1 preko Evropskega socialnega sklada ter 6 v okviru Programa javnih del. To pomeni, da imajo ti ljudje službe, katerih drugačne ne bi bilo. V samo 7 letih je JKPG samo za plače drugih oseb iz drugih virov priskrbel cca. 350.000,00€.

- Domači in mednarodni projekti

Od leta 2004 je bilo s pomočjo JKPG izvedenih več domačih in mednarodnih projektov na področju ohranjanja kulturne krajine in razvoja podeželja, tradicionalnih obrti, varovanja naravne in kulturne dediščine, turizma (konkretni podatki so na spletni strani parka). JKPG je aktivno in finančno sodeloval v kar 12 mednarodnih projektih in prispela evropska sredstva v vrednosti cca. 1.280.000,00€.

- Večja splošna prepoznavnost

Ko se zaradi parka v različnih lokalnih in nacionalnih tiskanih ter elektronskih medijih omenja Krajinski park Goriška ko, se s tem omenjajo tudi goriški kraji in ljudje. Veliko več Slovencev zaradi tega bolje pozna Goriško ko, kar se posledično odraža tudi na večjem obisku.

- Pomoč in sodelovanje z lokalnimi skupnostmi

Med 11 parkovnimi občinami so v zadnjem času zlasti nekatere izkazale veliko mero poznavanja, razumevanja in podpore delovanju parka, zaradi česar so temu ustrezni tudi mnogi pozitivni rezultati tega sodelovanja (program javnih del, razne akcije, skupna promocija).

- Mednarodno sodelovanje

Malo je institucij na Goriškem, ki bi tako vsestransko (projekti, dogodki, srečanja) sodelovale s partnerji na avstrijski in madarski strani. S tem se neposredno krepi tudi sam potencial in položaj Goriške ke kot evropske regije.

- Pomoč in sodelovanje s strokovnimi institucijami

Številne lokalne, regijske in državne strokovne institucije so redni partnerji pri urejanju aktualnih zadev: Zavod RS za varstvo narave, Kmetijsko gozdarski zavod, Zavod za gozdove, Zavod za varstvo kulturne dediščine, Pokrajinski muzej, Agencija RS za okolje, razvojne agencije, Zavod RS za šolstvo. Pri vseh teh primerih JKPG zastopa vitalne interese Goriščanov in Goriške ke.

- Pomoč in sodelovanje z nevladnimi organizacijami

Tovrstnega medsebojnega sodelovanja je vse več, kaže se pa v izvedbi skupnih aktivnosti, nudenju različnih uslug (izposoje odra in šotora), sofinanciranja stroškov... Park sodeluje z gasilskimi in športnimi društvi, lovci, kulturnimi in turističnimi društvi, društvi za ohranjanje naravne in kulturne dediščine...

- Blagovna znamka

Javni zavod je lastnik kolektivne blagovne znamke Krajinski park Goriška ko, ki je brezplačna in poudarja geografsko poreklo, s tem pa pod isto streho tesneje povezuje ponudnike storitev in različne proizvajalce z Goriške ke. Z njeno pomočjo bodo upraviteljni koristniki dosegali večjo prepoznavnost in večjo tržno uspešnost.

- Kulturne prireditve in dogodki

Grad Grad je vse popularnejše prizorišče za različne kulturne dogodke tako lokalnih, slovenskih, kot tujih umetnikov. Vsako leto se zvrsti množica dogodkov: koncerti, pevski recitali, gledališke igre, slikarske in fotografske razstave, literarni večeri...

- Program javnih del

Ovisno od sredstev in razpisnih pogojev se JKPG vsako leto poteguje za program javnih del in je v tem sodelovanju z Zavodom za zaposlovanje zelo uspešen. Posebej ga velja izpostaviti zaradi njegove socialne, ekonomske in storilnostne note. Do sedaj je tako zaposloval 18 domačinov, ki drugačne ne bi ali pa zelo težko dobili delo.

- Izobraževanje, raziskovanje, mentorstvo, prakse

V okviru JKPG vsako leto poteka več različnih oblik sodelovanja z mladimi: bodisi gre za izvajanje naravoslovnih dni, oljskih praks, usposabljanja, izdelave seminarjskih, raziskovalnih nalog ali diplomskih nalog, tujinskih obiskov, posebnih oljskih projektov, natečajev itd. S tem imajo mladi enkratno možnost, da se v primernem okolju naučijo mnogih koristnih veščin in znanj za prihodnost.

- Skrb za varovanje okolja

Osnovni cilj je zagotavljanje pogojev ohranjanja narave in s tem tudi višje kakovosti bivanja, zato obnavljanje življenjskih prostorov, sajenje dreves, košnja travnikov - vsega tega bi bilo brez parka veliko manj. Park aktivno vzdržuje 30 ha travnikov, ki bi se sicer zarasli, namesto pa podstavke za čortokljina gnezda, obnavlja mlake, varuje dvoivke...

- Strokovni monitoring

V okviru svojih pooblastil delavci JKPG izvajajo nadzor in monitoring nad stanjem v naravi, spremljajo gibanja številnih vrst rastlin in živali, opozarjajo na nepravilnosti in kršitve, svetujejo domačinom (npr. na inko njetrave).

- Publiciranje

Do sedaj je bilo veliko promocijskega, propagandnega, poljudnega, izobraževalnega ter strokovnega gradiva o naravni in kulturni dediščini Goriške ke objavljeno v najrazličnejših publikacijah v založništvu ali po naročilu JKPG npr. Geološki zakladi Krajinskega parka Goriška ko, Naravni parki Slovenije, Svet in ljudje, Gea, Zelena Slovenija...

- Turizem

Javni zavod posreduje vsako leto obilico koristnih turističnih informacij za celotno območje Goriške ke ter pomaga pri organizaciji in izvedbi mnogih turističnih dejavnosti in dogodkov. Tem dogodkom namenja tudi posebne objave v časopisih.

